

CONTACT

Paris, France

linkedin.com/in/daniel-messan

messan.daniel.aduayom-messan.com

COMPÉTENCES CLÉS

Machine learning

Apprentissage supervisé

Modélisation statistique

Modèles de régression

Deep learning

Clustering et segmentation CRM

Stratégie marketing et analyse des performances

Storytelling

OUTILS & TECHNOLOGIES

Python | R | BigQuery | Docker | Cloud Functions | Looker Studio | Google Marketing Platform | GitHub

MÉTHODES

Gradient Boosting, SARIMAX

Diff in Diff, Causal Impact, Geolift

K-Means, analyse RFM

Scoring, systèmes de recommandation

Messan Daniel ADUAYOM MESSAN

Data Scientist · Ingénieur Big Data

PROFIL

Data scientist diplômé de l'ENSAI, spécialisé dans la connaissance client et la performance marketing. De la collecte des données (API, ETL, BigQuery) au déploiement des modèles (Docker, Cloud Functions), je conçois des solutions de prédiction, de scoring et de segmentation, et je mesure l'impact réel des campagnes digitales par l'inférence causale. J'ai l'habitude de traduire les analyses en tableaux de bord et en recommandations concrètes pour les équipes métier.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Data Scientist
Nov. 2024 – aujourd'hui

Primelis · Levallois-Perret · CDI

- **Analyse et prédiction des performances digitales :** API de collecte multi-plateformes, ETL et centralisation sur BigQuery, prédiction des tendances de recherche (Gradient Boosting, SARIMAX), déploiement via Docker et Cloud Functions, tableaux de bord de performance.
- **Mesure d'incrémentalité :** Impact des campagnes digitales par Diff in Diff et Causal Impact ; geotesting avec Geolift sous R.
- **Qualité des données :** Processus automatisés de collecte, de contrôle qualité et de transformation.
- **Segmentation CRM :** Clustering K-Means et analyse RFM pour identifier les acheteurs et leads à fort potentiel.

Data Scientist
Août 2023 – oct. 2024

Ad's up Consulting | Groupe EDG · Paris · CDD

- **Analyse digitale :** Scoring produits (+40 % de panier moyen), prédiction des volumes de recherche par mot-clé (+20 % de ROAS), alerting, reporting média et CRM sur Looker Studio.
- **Innovation :** Système de recommandation de produits, étude de modèles de mix marketing pour les médias offline.
- **Thèse professionnelle (ENSAI) :** Modèles de prédiction de leads : étude de cas dans le B2C.

Data Analyst
Janv. 2023 – août 2023

Ad's up Consulting | Groupe EDG · Paris · Stage

- **Collecte de données :** API multi-sources (Google Analytics, Google Ads, flux produits, Google Trends) et automatisation de la préparation.
- **Analyse et modélisation :** Tableaux de bord Looker Studio, segmentation K-Means et RFM, classification pour le scoring produits, benchmark de mots-clés.

Analyste des risques
Nov. 2022 – janv. 2023

Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA) · Strasbourg · Stage

- Modélisation de l'utilité perçue et des attitudes face au risque ; analyse des attentes des usagers en matière de fiabilité des transports.

Analyste logiciels
Mars 2020 – juin 2021

ANPECTP · Dakar, Sénégal · Temps partiel

- Bases de données et prototypes d'interfaces pour Kay Nu Foo, plateforme de valorisation du patrimoine culturel sénégalais (contes, jeux et jouets traditionnels).

FORMATION

Mastère spécialisé Data Science pour la Connaissance Client (Bac+6) · ENSAI — 2023 – 2024
Thèse : optimisation et déploiement de modèles prédictifs pour la génération de leads (B2C).

Master Statistique et économétrie · Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, Strasbourg — 2021 – 2023

Licence de Mathématiques appliquées · Groupe ISM — 2018 – 2021

Licence d'Informatique · Institut National Universitaire Champollion — 2018 – 2021